

新聞稿

2019 年 7 月 12 日

法蘭克福展覽(香港)有限公司成立 25 週年， 深耕大中華，縱覽亞洲市場

何惠欣小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話: +852 2238 9924
傳真: +852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

新中國成立 70 年以來，經歷了改革開放的不同階段，從引進外資到國內企業大步走出去，以及近年來一帶一路倡議的提出，中國對外開放程度越來越高。法蘭克福展覽集團作為一家外資公司，同時也是全球最大擁有自主展覽場地的展會主辦機構，2018 年營業額約 7.18 億歐元。集團自 1987 年進入大中華市場 30 多年，法蘭克福展覽抓緊中國不同階段的改革機遇，積極響應中國政府政策，在大中華地區取得斐然成績。

今年是新中國成立 70 週年，也恰逢集團亞洲總部法蘭克福展覽(香港)有限公司成立 25 週年，法蘭克福展覽集團董事會成員暨法蘭克福展覽亞洲控股有限公司董事總經理鮑思豐先生認為中國改革開放政策對集團在大中華地區的發展尤為重要：「開放對外資企業可謂意義重大，中國積極推進招商引資、吸引高科技技術，商貿展覽是其中的重要渠道之一。法蘭克福展覽亦乘改革開放之風，開啟了在中國的業務。從 1987 年舉辦首個香港國際成衣及時裝面料展，至今在國內共舉辦逾 40 個展覽會，香港更從一個辦事處發展成為集團的亞洲總部及規模最大的海外子公司，在中國、印度、日本以及韓國 10 大城市設有 13 間辦事處，聘用逾 640 名員工。憑著其專業的人才、多樣化的服務、清晰的品牌戰略及豐富的行業資源，香港辦事處成功管理香港、中國大陸以及亞洲地區的展覽業務。」

今年是集團亞洲總部法蘭克福展覽(香港)有限公司成立 25 週年，也恰逢新中國成立 70 週年，法蘭克福展覽集團董事在中國，法蘭克福展覽每年舉辦逾 40 個專業展覽會，成績驕人。當中包括全球最具影響力紡織展之一的中國國際紡織面料及輔料博覽會(Intertextile Shanghai Apparel Fabrics)，及亞洲最大規模之一的上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會(Automechanika Shanghai)、廣州國際照明展覽會(Guangzhou International Lighting Exhibition)及中國(上海)國際樂器展覽會(Music China)等。

積極響應中國政策，參展中國國際進口博覽會

法蘭克福展覽繼去年參加了首屆中國國際進口博覽會並取得巨大成功後，今年繼續以相同規模（300 平方米展台）參加第二屆進博會。今年進博會將於 11 月 5 至 10 日在上海隆重舉行，展會將以去年向全世界開放市場的主題為基礎，大力推動進一步開放市場、擴大進口、改善營商環境、全面實施平等待遇、經貿談判等五大中國政府新舉措。

鮑思豐先生對於今年參展進博會表示：「些新舉措對於我們在中國的業務發展相當有利，同時為我們的全球客戶締造更多機遇。由於'一帶一路'倡議依然是推動開放市場的重要載體，我們將展示集團在沿線地區的業務新動向以及企業如何借助展會平台促進與當地市場的經貿和文化交流。」

在「帶一路」線的 60 多個經濟體中，法蘭克福展覽集團設有 6 個直屬子公司和 27 個國際銷售代表處。2018 年共舉辦 38 場展覽會，有 4,877 家中國企業參展。其中包括成都國際汽車零配件及售後服務展覽會 (CAPAS)、越南 (胡志明市) 國際汽車零配件及售後服務展覽會 (Automechanika Ho Chi Minh City) 以及哈薩克斯坦 (阿斯塔納) 國際汽車零配件及售後服務展覽會 (Automechanika Astana)。此外，法蘭克福展覽集團也大力支持“一帶一路”沿線的以下展覽會：在莫斯科舉辦的中國消費品 (俄羅斯) 品牌展 (China Commodity Fair Moscow) 與中國機械工業 (俄羅斯) 品牌展 (China Machinery Fair Moscow) 。

法蘭克福展覽集團參與 2019 進博會的另一亮點是大力拓展集團在大灣區的發展項目。粵港澳大灣區發展規劃將促進區域經濟合作發展，構建以粵港澳大灣區為龍頭，以珠江—西江經濟帶為腹地，帶動中南、西南地區發展，輻射東南亞、南亞的重要經濟加速器。鮑思豐先生續說：「大灣區是'一帶一路'的一個延伸，協助提昇在中國經濟發展和對外開放中的地位與功能。我們也能夠充分利用這個契機在深圳經濟特區開拓展覽項目，讓境外客戶們搶占此高潛力發展市場。」

大灣區項目旨在將香港和澳門與深圳、廣州、東莞和佛山等九個內地城市融為一體，其中深圳更是鶴立雞群，絕對是新展會選址的不二之選。集團於 2020 年將有多個新展覽和現有展覽遷移到新展館深圳國際會展中心，當中包括：

- 國際玩具及教育產品 (深圳) 展覽會 (Toy & Edu China), 2020 年 3 月
- 國際童車及母嬰童用品 (深圳) 展覽會 (Baby & Stroller China), 2020 年 3 月
- 國際授權及衍生品 (深圳) 展覽會 (Licensing China), 2020 年 3 月
- 深圳國際增材製造, 粉末冶金與先進陶瓷展覽會 (Formnext + PM South China), 2020 年 9 月
- 深圳國際紡織面料及輔料博覽會 (Intertextile Pavilion Shenzhen), 2020 年 10 月

抱擁企業社會責任，回饋中港廣大社群

隨著公司業務穩健成長的同時，法蘭克福展覽也同樣放眼社會人文層面需要，抱擁企業社會責任，期望以貿易展覽會為平台，通過行業渠道呼籲和喚起更廣大群體的關注。

今年 3 月，法蘭克福展覽在四川省眉山市舉行了成都國際汽車零配件及售後服務展覽會 CAPAS 未來園林公益植樹活動，為環境保護及可持續發展的商業模式努力作出貢獻，為子孫後代創造更為美好的生活環境。

過去的特別企業社會責任項目，還包括於 2018 年上海國際樂器展，“音樂開放心靈”關愛自閉症兒童公益活動，活動現場特邀自閉症兒童樂隊奉上快閃表演，兒童慈善音樂會的門票捐贈給上海教育發展基金會。在 2017 年 6 月得到雲南相關政府機構的大力支持，以及 2017 中國國際文具及辦公用品展覽會(Paperworld China)參展商的讚助，公司代表探訪雲南省貧困山區留守兒童，贈送價值 64 萬元人民幣的優質文具用品、學生課桌椅、臥具、電視機等物資予當地留守兒童

直接捐款方面，自 2007 年起，法蘭克福展覽每年向香港主要慈善機構香港公益金捐贈二十萬港元，以支持本地社會福利服務。2008 年通過中國紅十字會捐贈三十萬元人民幣，以援助四川地震倖存者。同時，公司亦發起並鼓勵員工參與志願者服務，如 2012 年的香港癌症基金會抗癌大步走活動，及 2016 年的探訪香港獨居長者活動。

此外，環保問題一直受到全社會的關注，自 2013 年起，「環保技術」成為法蘭克福展覽技術主板塊下的新增業務領域，集中呈現在多個主題展覽會議上，如在香港舉辦的國際環保博覽(Eco Expo Asia)；並且還在其他各個不同行業的細分板塊中得以體現，例如樓宇的新風或淨水系統、可持續發展的面料輔料技術、新能源汽車、零部件再製造等。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk